

විද්‍යුත් කීර්තිනාමය යනු කුමක් ද?

විද්‍යුත් කීර්තිනාමය ඔබේ විද්‍යුත් සංචාරක ක්‍රියාකාරී සැලැස්මේ ප්‍රධාන අංගයකි. ඩිජිටල් යුගයේ සංචාරක කළමනාකරණය සඳහා වක්‍රීය, පුනරාවර්තන ක්‍රියාවලිය ලෙසද මෙය හැඳින්විය හැක.

1. විද්‍යුත් සංචාරක පාඨමාලාවේදී දැනටමත් සාකච්ඡා කර ඇති පරිදි ඔබ නොබැඳි ලෙස ඔබගේ පෞද්ගලික කීර්තිනාමය ඔප් නැංවීමට කටයුතු කරන ආකාරයටම ඔබගේ ව්‍යාපාර කීර්තිනාමය ඉහළ නංවා ගැනීම සඳහා මාර්ගගතව කටයුතු කළ හැක. වැරදි තොරතුරු මත පදනම්ව යමෙක් ඔබ ගැන ඕපාදූප කතා කරන්නේ නම් ඔවුන්ගේ අදහස් හෝ ඒවාට සවන්දෙන්නන්ගේ අදහස් නිවැරදි කිරීම සඳහා ක්‍රම ඇත.

විද්‍යුත් කීර්තිනාමයේදී ඔබගේ ව්‍යාපාරය හා වෙළඳ නාමය පිළිබඳ සංජානන කළමණාකරණය සඳහා මාර්ගගත සමාලෝචන මෙවලම් හරහා විවේචන වලට පිළිතුරු සැපයීම සහ ඔබගේ රසිකයන්ගේ මත හැකි තරම් දුරට පුළුල්ව විකාශය කිරීම සිදු කරයි.

පාරිභෝගිකයින් විසින් ජනනය කරන ලද අන්තර්ගතයන් (CGA- consumer generated content) හඳුන්වා දීම සහ මාර්ගගත සමාලෝචනය

මෙම පාඩම මගින්,

- පාරිභෝගික තීරණ ගැනීමේ විලාසයන් හි සමාලෝචන වල කාර්යභාරය
- සමාලෝචන ලිවීමට අමුත්තන් උනන්දු කරවන්නේ කෙසේ ද?

පිළිබඳව විශ්ලේෂණයක් සපයයි

මෙම පාඩම අවසාන වන විට ඔබට,

- මාර්ගගත පාරිභෝගික සමාලෝචන සංකල්පය හා එහි බලය සහ අවදානම් පිළිබඳව වටහා ගැනීම.
- තුන්වැනි පාර්ශවයක නිෂ්පාදනයක් හෝ සේවාවක් සඳහා ස්වාධීන මාථී ගත සමාලෝචනයක් ලිවීම.

සිදු කල හැකි විය යුතුය.

පරිශීලක උත්පාදනය කළ අන්තර්ගතය (හෝ පාරිභෝගික උත්පාදනය කළ වෙළඳ දැන්වීම්) යනු අදාළ ව්‍යාපාරය හෝ වෙළඳ නාමය මඟින් මුදල් ගෙවීමක් සිදු නොකරන ලද දායකයින් විසින් සමාජ මාධ්‍ය තුළ නිර්මාණය කර ප්‍රකාශයට පත් කර ඇති ඕනෑම ආකාරයක අන්තර්ගතයක් ය. එයට පින්තූර, වීඩියෝ, සහතික, ටවිට් පණිවුඩ, සමාලෝචන හෝ බ්ලොග් සටහන් අන්තර්ගත විය හැකි අතර ඒවා නිර්මාණය කර

ප්‍රසිද්ධ කිරීමේ ක්‍රියාවලිය වෙළඳ නාමයක් විසින් එම වෙළඳ නාමය ප්‍රවර්ධනය කිරීම වෙනුවට එම නිෂ්පාදන භාවිතා කරන්නන් විසින් වෙළඳ නාමය ප්‍රවර්ධනය කිරීම ලෙස හැඳින්වේ.

මිනිසුන් සමාගම් කෙරෙහි විශ්වාස කරනවාට වඩා ඒවායෙහි ගනුදෙනුකරුවන්ව විශ්වාස කරති. නිෂ්පාදනයක් හෝ සේවාවක් පිළිබඳව තමාගේ සැබෑ අත්දැකීම් පවසන මිනිසුන් ඔවුන්ට අවශ්‍ය වේ. මෙම මාර්ගගත යුගයේදී එම අව්‍යාජභාවය පාරිභෝගිකයින්ට ලබා දීම සඳහා හොඳම ක්‍රමය පරිශීලකයින් විසින් ජනනය කරන ලද අන්තර්ගතය (UGC) වේ.

මාර්ගගත සමාලෝචන

ඉතා හොඳ හෝ ඉතා නරක අත්දැකීමක් ලබා ඇති පුද්ගලයින්ට තම අත්දැකීම් අන් අය සමඟ බෙදා ගැනීමට ආශාවක් ඇති අතර, ඒ සඳහා මාර්ගගත සමාලෝචන වඩාත් විශ්වාසදායක පරිශීලක ජනනය කරන ලද අන්තර්ගතයන්ගෙන් එකක් ලෙස සැලකේ. හොඳින් කළමනාකරණය කළහොත් මෙම සමාලෝචන මගින් ඔබේ හෝටලයේ කීර්තිනාමය ඉහළ නැංවිය හැකි අතර කාමර වෙන් කිරීම් විශාල ලෙස ඉහළ නැංවිය හැකිය.

Google Business, TripAdvisor මෙන්ම .booking.com , Airbnb වැනි අනෙකුත් OTA පුළුල් සමාලෝචන වේදිකා සපයයි. සමාලෝචන කළමනාකරණය කිරීම සහ ප්‍රතිචාර දැක්වීම බොහෝ විට සංකීර්ණ හා අධික කාලයක් වැය වන ක්‍රියාවලියක් විය හැකි නමුත් එය ඔබේ ව්‍යාපාරයට ඉතා වැදගත් සහ ප්‍රතිලාභ දායක විය හැකිය. ධනාත්මක සමාලෝචන වලට ස්තූති කිරීමෙන් ප්‍රතිචාර දැක්වීම හොඳ අදහසක් වුවද, ඔබ සැලකිලිමත් වන බව පෙන්වීම සඳහා සෑම සෘණාත්මක සමාලෝචනයක් සඳහාම ප්‍රතිචාර දැක්වීම වැදගත් ය.

ඔබ ඔබේ සමාලෝචන කළමනාකරණය කළ යුත්තේ ඇයි ?

සමාලෝචනයක් ව්‍යාපාරයක් පිළිබඳ ප්‍රසිද්ධ නිවේදනයක් මෙන් ක්‍රියා කරන අතර හොඳින් භාවිතා කළ හොත් එය ඔබේ වඩාත් ම ඵලදායී අලෙවිකරණ ක්‍රමය විය හැකිය. බොහෝ සංචාරකයින් සංචාරය අතරතුර දී නවාතැන් ගතයුත්තේ කොතැනද සහ කුමක් කලයුතුද යන්න තීරණය කිරීමට මාර්ගගත සමාලෝචන භාවිතා කරන බැවින් ඔබේ සමාලෝචන කළමනාකරණය කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.

අනාගත ගැනුම්කරුවන් තරු ශ්‍රේණිගත කිරීම්, මුළු සමාලෝචන සංඛ්‍යාව සහ ව්‍යාපාරය පිළිබඳ මූලික තොරතුරු දෙස හොඳින් බලන අතර ඉන් පසු, ඔවුන් එම ව්‍යාපාරයකින් අපේක්ෂා කළහැකි දේ සහ

ඔවුන්ගේ සේවාවන් භාවිතා කළ යුතුද නැද්ද යන්න තීරණය කිරීමට මට එක් එක් සමාලෝචන කියවීමට පටන් ගනී.

ඔබ TripAdvisor සහ Google වැනි වේදිකා වල ඔබේ ව්‍යාපාර ලැයිස්තු ගත කර, සමාලෝචන සඳහා ඉල්ලීම් කර නැතත් නැතත් ඔබට සමාලෝචන ලබා ගත හැකි බව මතක තබා ගන්න. එය ඔබගේ පාලනයෙන් බැහැරව සිදුවන නිසා පණිවිඩය හැකි තාක් දුරට කළමනාකරණය කර ගැනීම හොඳ අදහසකි.

ධනාත්මක සමාලෝචන ඉතා ශක්තිමත් වාචික ප්‍රචාරණ ක්‍රමයක් වන අතර, සෘණාත්මක සමාලෝචන නිසා අනාගත ගනුදෙනුකරුවන් ඉවතට හැරීම ඔබේ ව්‍යාපාරයට අහිතකර ලෙස බලපෑ හැකිය. බොහෝ සමාලෝචන ලියනු ලබන්නේ ඔබේ නිෂ්පාදනය හෝ සේවාව පිළිබඳ ව දැඩි තෘප්තිමත් හෝ දැඩි අතෘප්තියට පත් වූ අය විසිනි. දැඩි ධන හෝ සෘණ හැඟීමක් නොදැනෙන අය සාමාන්‍යයෙන් සමාලෝචනයක් තැබීමට උත්සාහ නො කරයි.

ධනාත්මක සමාලෝචන සංඛ්‍යාව වැඩි කිරීම සඳහා, තෘප්තිමත් පාරිභෝගිකයින්ට සමාලෝචනයක් තැබීමට උනන්දු කරවීම ඔබගේ අරමුණක් කර ගන්න.

හෝටල් සහ නවාතැන් සඳහා මාගී ගත සමාලෝචන කෙතරම් වැදගත් ද යන්න පහත දැක්වෙන තොරතුරු සටහනෙන් දැක්වේ.

Credit-siteminder

සමාලෝචනයක් සඳහා ඉල්ලා සිටින්නේ කෙසේ ද ?

අගය කිරීමට ප්‍රතිචාර වශයෙන් ඔබගේ සේවාව ඉල්ලා සිටින්න.

පාරිභෝගිකයින් ඔබට හෝ ඔබේ කාර්ය මණ්ඩලයට ස්තූති කරන විට හෝ ඔවුන් හොඳ අත්දැකීමක් ලබා ඇති බව සඳහන් කරන විට, ඔවුන්ට ආපසු ස්තූති කිරීමට මෙය හොඳ අවස්ථාවක් වන අතර පසුව ඔවුන් මාර්ගගතව සමාලෝචනයක් තබනවා දැයි විමසන්න.

ඔබගේ නවාතැනින් පිටවන අතරතුර හෝ පිටවූ පසු විමසන්න.

ගනුදෙනුකරුවෙකු පිටත් වීමට පෙර, සෑම දෙයක් ම පිළිවලට තිබුණේදැයි සහ ඔවුන් ලබාගත් අත්දැකීම් පිළිබඳව සතුටු වනවා දැයි විමසීමට මෙම අවස්ථාවක් සකසා ගන්න. මෙය අමුත්තන් පිටවීමේ දී කාර්ය

මණ්ඩලයේ අයෙකුට පෞද්ගලිකව විමසීමට, මුද්‍රිත ප්‍රශ්නාවලියක් ලබාදීමට හෝ විද්‍යුත් තැපෑල මගින් විමසීමට හැකිය.

සාරාංශය

• ඉතා හොඳ හෝ ඉතා නරක අත්දැකීමක් ලැබූ පුද්ගලයින්ට තම අත්දැකීම් අන් අය සමඟ බෙදා ගැනීමට ආශාවක් ඇති හෙයින්, මාර්ගගත සමාලෝචන වඩාත් විශ්වාසදායී, පරිශීලකයන් විසින් ජනනය කරන ලද අන්තර්ගත වර්ග වලින් එකකි.

මෙම සමාලෝචන හොඳින් කළමනාකරණය කිරීම මගින් ඔබේ හෝටලයේ කීර්ති නාමය ඉහළ නැංවිය හැකි අතර කාමර වෙන් කරවා ගැනීම් විශාල ලෙස ඉහළ නංවයි.

• Google Business, TripAdvisor, මෙන්ම booking.com සහ Airbnb වැනි ආනකුත් OTA පුළුල් සමාලෝචන වේදිකා සපයයි.

සමාලෝචන

බලපෑම් අවම කිරීම සහ කළමනාකරණය

මෙම පාඩම මගින් ඔබට,

- ගණුදෙනුකරුවන්ගේ සමාලෝචන ව්‍යාපාර කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම
- ව්‍යාපාර සහ කාර්ය මණ්ඩල කළමනාකරණය සඳහා සමාලෝචන භාවිතා කරන්නේ කෙසේ ද
- විවේචනාත්මක සමාලෝචන වලට ප්‍රතිචාර දක්වන්නේ කෙසේ ද?

යන කරුණු වටහා ගැනීමට හැකිවනු ඇත.

මෙම පාඩම අවසානයේදී ඔබට,

- ව්‍යාපාර කාර්ය සාධනය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා මෙවලමක් ලෙස සමාලෝචන භාවිතා කරන්නේ කෙසේද යන්න තේරුම් ගැනීමට.
- වෘත්තීයමය ලෙස ප්‍රතිචාර දැක්වීමට හොඳම ක්‍රමය තේරුම් ගැනීමට.
- Google Maps හා TripAdvisor ඇතුළුව මාර්ගගත ශ්‍රේණිගත කිරීම් පිළිබඳව සාකච්ඡා, විනිශ්චය කිරීම සහ තරඟකරුවන් සංසන්දනය කිරීමට.

හැකි විය යුතුය.

සාමාලෝචන වලට ඔබව බිය කිරීමට ඉඩ නොදෙන්න. ඔබට සැවොම පින්චීමට නොහැකි අතර සැමවිටම සෘණ සමාලෝචන ද තිබීමට ඉඩ ඇත. එය සාමාන්‍ය කරුණකි. සමබර සමාලෝචන තිබීම මගින් ඔබගේ ව්‍යාපාරය නීතිගත සහ ස්ථාවර බව පැහැදිලි වනු ඇත. සමාලෝචන වලට ලබා දෙන විධිමත් පිළිතුරු ඔබ ඔබගේ පාරිභෝගිකයින් පිළිබඳව සලකන බව විදහා දක්වනු ඇත.

ඔබ ඉතා විශිෂ්ට සේවාවක් ලබා දීමට උපරිම කැප වනවානම් ඔබට ලැබෙන යහපත් ප්‍රතිචාර අභිබවා යනු ඇත. එමෙන් ම ඔබගේ ව්‍යාපාර සමාලෝචන පිටු අනාගත පාරිභෝගිකයින්ට ඔබව සොයාගැනීමට ඉතා ප්‍රයෝජනවත් මෙවලමක් වනු ඇත. ව්‍යාපාර සෘණ සමාලෝචන වලට ප්‍රතිචාර දැක්වීමට අවශ්‍ය වීම පමණක් නොව, එය නිවැරදි ආකාරයෙන් සිදු කිරීම ද ඉතාමත් තීරණාත්මක වේ. TripAdvisor තුළ අයහපත් සමාලෝචනයක් තිබීම ඔබගේ කීර්ති නාමයට හානිකර වේ. අයහපත් සමාලෝචනයක් සඳහා ලබාදෙන විධිමත් පිළිතුරක් ඔබට කාරණා දෙකක් සිදු කිරීමට හැක.

- අනාගත ගණුදෙනුකරුවන් ඔබ අයහපත් සමාලෝචනයකට පිළිතුරු දක්වා ඇති විධිමත් ආකාරය දෙස බලා ඔබ ගැන උසස් අයුරින් සිතිය හැකි නිසා ඔබගේ කීර්තිනාමය පවුදුවීම අවම විය හැක.
- අසතුටට පත් සමාලෝචකයින් සමඟ ඔබගේ සම්බන්ධතාවය අළුත්වැඩියා කරගත හැකිවනු ඇත.

පහත Inforgraphic මගින් ව්‍යාපාර වලට සමාලෝචන හා Star ratings බලපාන අන්දම පෙන්වා දෙයි.

Using reviews for business and staff Management

ව්‍යාපාර සහ කාර්යමණ්ඩල කළමනාකරණයට සමාලෝචන භාවිතය.

සෘණ සමාලෝචන ඔබට අන් කවර ආකාරයකින්වත් සොයා ගැනීමට හැකි නොවීමට ඉඩ තිබූ ප්‍රශ්න හඳුනාගැනීමට අවස්ථාව සලසයි.

උදා :- වායු සමීකරණ යන්ත්‍රය හොඳින් ක්‍රියාත්මක නොවීම.

මෙට්ට ගණකමෙන් වැඩිවීම.

ඇඳ ඇතිරිලි වල අපිරිසිදු භාවය හෝ කාර්ය මණ්ඩලය සුභදැයිලි නොවීම.

මේවා පහසුවෙන් විසඳිය හැකි ගැටළු වලට උදාහරණ වේ. එමෙන්ම සෘණ සමාලෝචන මගින් කාර්ය මණ්ඩලයට ලබාදිය යුතු පුහුණු වීම් පිළිබඳව ද විදහා දක්වනු ඇත.

සුභවාදී සමාලෝචනයක් සියල්ලන්ටම ඉහළ උත්තේජනයක් වන අතර එය කාර්ය මණ්ඩලයට විශිෂ්ඨ ගණයේ දිරිගැන්වීමකි.

How to respond to reviews

සමාලෝචන වලට ප්‍රතිචාර දක්වන්නේ කෙසේද?

ඔබේ ව්‍යාපාරය එයට ලැබෙන සමාලෝචන කියවන සහ ඒවාට ප්‍රතිචාර දක්වන බව ඔබගේ අනාගත පාරිභෝගිකයන්ට පෙන්වීමට ඔබට අවශ්‍ය අතර ඒ සඳහා සුදුසුම ක්‍රමය ඔබගේ පිළිතුරු අදාළ සමාලෝචනයට ගැළපෙන පරිදි **personalize** කිරීම සහ ඒ හරහා ඔබගේ වෙළඳ නාමයේ ස්වරය පෙන්වා දීමයි.

සුභවාදී සමාලෝචන වලට ප්‍රතිචාර දැක්වීම වෝදනා වලට ප්‍රතිචාර දැක්වීම ට වඩා ඉතාමත් පහසු වේ. නමුත් ඔබ මේ දෙවර්ගයටම ප්‍රතිචාර දක්වන ආකාරය ඉතා වැදගත් ය.

මතකයේ තබා ගැනීමට සරල කරුණු කීපයක් වන්නේ සුභවාදී වීම (**positive**) නිහතමානී (**humble**) උපකාරී (**helpful**) සහ උද්යෝගිමත් (**enthusiastic**).

Responding to positive reviews

සුභවාදී සමාලෝචන වලට ප්‍රතිචාර දැක්වීම.

1. අගය කිරීම

කෘතවේදීත්වය දැක්වීම ඔබගේ ව්‍යාපාරයෙහි කරුණාවන්ත සහ සාදරයෙන් පිළිගන්නා ස්වභාවය නැවත තහවුරු කරයි. ඔබට පාරිභෝගික ප්‍රතිපෝෂණ වටිනා බව සහ ඔබ ඒවා කැමැත්තෙන් භාරගන්නා බව කියවන්නන්ට දැනුම් දීම ද මින් සිදුවේ.

2. නිශ්චිත වන්න

සාමාන්‍ය ප්‍රකාශ භාවිතයෙන් වළකින්න. සෑම සමාලෝචනයකම සඳහන් කර ඇති නිශ්චිත කාරණයකට ගැළපෙන පරිදි ඔබගේ ප්‍රතිචාරය ලබාදෙන්න.

3. සුභවාදී බව තවදුරටත් ශක්තිමත් කරන්න.

පාරිභෝගිකයෙකුගේ සුභවාදී අත්දැකීමක් පිළිබඳව සිදුකර ඇති සමාලෝචනයක එම පාරිභෝගිකයා විසින් ඉස්මතු කර ඇති සුභවාදී කාරණය තහවුරු කරමින් පිළිතුරක් ලබාදීම ඉතා අනර්ඝ ක්‍රමයකි.

උදාහරණයක් ලෙස, පාරිභෝගිකයකු සිය සමාලෝචනයේදී ඔබගේ සේවාවේ වේගය පිළිබඳව සඳහන් කළහොත්, ඔබට පහත ලෙස පිළිතුරු දිය හැකිය.

“ඔබ අප සමඟ විශිෂ්ඨ අත්දැකීමක් ලැබූබව දැනගැනීමට ලැබීම අපට මහත් සතුටකි. අප කණ්ඩායම කාර්යක්ෂමව ක්‍රියාත්මක වන බව තහවුරු කිරීම සඳහා අප ඔවුන්ව පුහුණු කිරීමට දැඩි වෙහෙසක් ගන්නා අතර එය සාර්ථක බැව් දැනගැනීමට ලැබීම අපට සැබෑම සතුටකි.”

4. කාලය පිළිබඳ සලකන්න. (Be timely)

පාරිභෝගිකයින් ඔබට ඔවුන්ව ඇසුරුම්බව දැන ගැනීමට ඉතා කැමතිය. ඒ නිසා ඔවුන්ගේ ප්‍රතිපෝෂණ වලට හැකි ඉක්මනින් ප්‍රතිචාර දක්වන්න. එමඟින් ඔබ ඔවුන්ට අවධානය ලබා දෙන බව දිස්වනු ඇත.

5. කෙටි පිළිතුරු සපයන්න.

සමාලෝචන කියවන්නන්ට නැවත නැවත කියවීමක් වීමට ඉඩ ඇති නිසා සෑම සුභවාදී සමාලෝචනයකටම දීර්ඝ ප්‍රතිචාර දැක්වීමෙන් වළකින්න. කෙටි පිළිතුරු ලබාදීම සහ අතරින් පතර පෞද්ගලිකවම ප්‍රතිචාර දැක්වීම ඔබගේ පාරිභෝගිකයින්ට සුභදැයිලී සහ පුද්ගලිකවම සැලකිලිමත් වන බව දක්වන අභිනයකි.

Responding to Negative Reviews

සෘණ සමාලෝචන වලට ප්‍රතිචාර දැක්වීම

ප්‍රතිචාර දැක්වීමට පෙර අදාළ කාරණය පිළිබඳව හැකිතාක් දුරට කරුණු සොයා බැලීම තුළින් ඔබට පාරිභෝගිකයා සත්‍යවශයෙන්ම ලැබූ අත්දැකීමේ ස්වභාවය පිළිබඳව කරුණු දැනගැනීමට හැකිවනු ඇත.

පාරිභෝගිකයා පිටවීමට පෙර වෝදනා කළේද? ඔහු හෝ ඇය කාර්ය මණ්ඩලය සමඟ සිදුකළ කතාබහ හෝ විද්‍යුත් පණිවිඩ වල වාර්තාවක් තිබේද? වැනි දේ

1. හැකි ඉක්මනින් පිළිතුරු සපයන්න.

ඔබ අමුත්තාගේ නවාතැන් ගැනීමට අදාළ තොරතුරු පිළිබඳව සොයා බලා අවසන් වූ වහාම සෘණ ප්‍රතිචාරයට හැකි ඉක්මනින් ප්‍රතිචාර දැක්විය යුතුය. හැකි උපරිම ඉක්මනින් ප්‍රතිචාර දැක්වීම අසතුවට පත් පාරිභෝගිකයා සමඟ සබඳතාවය අළුත්වැඩියා කරගැනීමට උදව්වීමට ඉඩ ඇත. අනාගත පාරිභෝගිකයන් ඔබගේ පිළිතුර රහිතව සෘණ සමාලෝචනය පමණක් දකින පාරිභෝගිකයන් ප්‍රමාණය අවම කරගැනීමට ද මෙමගින් හැකි වේ.ඔබගේ සියළුම සෘණ සමාලෝචන සඳහා පැය 100 ඇතුළත 24% පිළිතුරු සපයා අවසාන කිරීම අප නිර්දේශ කරන ක්‍රමවේදයයි.

02. සෘණ සමාලෝචන පෞද්ගලික ලෙස නොසලකන්න.

කොපමණ අපහසු වුවත් සෘණ සමාලෝචන පෞද්ගලික ලෙස සැලකීමෙන් වළකින්න. සියළුම ප්‍රතිචාර වල වෘත්තීමානවය පවත්වා ගන්න.

03. අමුත්තාගේ නමින්ම අමතා ස්තූති කරන්න.

සෘණ ප්‍රතිචාරය ඉතා ආක්‍රමණශීලී හෝ සිත් රිදවන සුළු වුවත් , ප්‍රතිපෝෂණ ලබාදීම සඳහා කාලය වෙන් කිරීම අනිවාර්යය වේ. සෑම ප්‍රතිපෝෂණයක්ම වටිනා බව මොහොතක් සිතන්න. එමෙන්ම ඔබ එම අවස්ථාව හොඳින් හසුරුවා ගතහොත් අනාගත පාරිභෝගිකයන් ඉදිරියේ මෙම සෘණ සමාලෝචනය සිදු කරන බලපෑම අඩුකර ගත හැකි වනු ඇත.

04. අයහපත් අත්දැකීම් පිළිබඳ සමාව ඉල්ලා සිටින්න.

සමාව ඉල්ලීම යනු වරද පිළිගැනීම නොවේ. කුමන හේතුවක් නිසා හෝ මෙම පාරිභෝගිකයාගේ අවශ්‍යතා ඉටු වූයේ නැති අතර එය ඕනෑම අයෙකු අපේක්ෂා භංගත්වයට පත්වන අවස්ථාවකි. ඔහුගේ හෝ ඇයගේ අත්දැකීම බලාපොරොත්තු වූවාට වඩා අයහපත් වීම පිළිබඳව අවංකවම කණගාටුව ප්‍රකාශකර සමාව අයැද සිටින්න.

05. ඔබ විසින් සිදුකර ඇති වෙනස්කම් හෝ කරන්නට බලාපොරොත්තු වන වෙනස්කම් පිළිබඳව පැහැදිලි කරන්න.

තව දුරටත් පොදු අවකාශයේ ගැටුම් ඇතිකර නොගෙන සංවාදය මාර්ගගත තත්වයෙන් නොබැඳි තත්වයට ගෙනයාමට මෙය හොඳ අවස්ථාවකි. අදාළ අවස්ථාවට අනුව “ ඔබ විසින් දැනටමත් සිදු කරන ලද වෙනස්කම් හෝ කිරීමට බලාපොරොත්තු වන වෙනස්කම්” යන්න දුටු පමණින් පාරිභෝගිකයා ඔබව

සම්බන්ධ කර ගැනීමට ඉඩ ඇති අතර , එවිට ඔබට එය යථා තත්වයට පත් කළ හැකිය. නමුත් මෙවැනි ආරවුලක් විසඳීම සඳහා කිසිම ආකාරයක වන්දි ලබාදීමට මාර්ගගතව පොරොන්දු වීමෙන් වළකින්න.

06. පසු විපරම් ක්‍රියා පටිපාටි වල අවශ්‍යතාවය අගයන්න.

අමුත්තා සම්බන්ධ කර ගැනීමට අවශ්‍ය තොරතුරු ඔබ සතුව ඇතිනම් කණගාටුව ප්‍රකාශ කර විද්‍යුත් ලිපියක් ලිවීම සහ සුදුසු වන්දියක් යෝජනා කිරීම හොඳ අදහසකි.

මීට අමතරව සමාලෝචනය පිළිබඳව පහත තොරතුරු විමසන්න.

- සෑම පාරිභෝගිකයෙකුම අත් විදිය හැකි ආකාරයේ පද්ධතිය ආශ්‍රිත ගැටළුවකට ඔබ මුහුණ දුන්නාද ?
- මෙම ගැටළු වලට පහසු විසඳුමක් තිබේද ?
- මෙම ගැටළුව නැවත ඇතිවීමේ ඉඩක් තිබේද ?
- එසේත් නැතිනම් පහසුවෙන් වෙනස් කළ නොහැකි ගැටළුවක්ද ? (යටිතල පහසුකම් නිර්මාණය කිරීම වැනි)

සාරාංශය

- ඔබ විශිෂ්ඨ සේවාවක් ලබා දීම සඳහා උපරිම මහන්සි වුව හොත් ඔබට ලැබෙන සුභවාදී සමාලෝචන අසුභවාදී සමාලෝචන වලට වඩා වැඩි වනු ඇති අතර ඔබගේ සමාලෝචන පිටු අනාගත පාරිභෝගිකයන්ට ඔබව සොයා ගැනීමට ප්‍රයෝජනවත් මෙවලමක් වනු ඇත.
- මනසේ තබා ගත යුතු සරල මූලධර්ම කිහිපයක් වන්නේ සුභවාදී, නිහතමානී, උද්යෝගිමත් වීම සහ අන් අයට උපකාරී වීමය.
- ඔබ විසින් වෙන කිසිම ආකාරයකින් හඳුනා නොගැනීමට ඉඩ තිබූ ගැටළු උපුටා දැක්වීමට සෘණ සමාලෝචන වලට හැකියාව ඇත.

TripAdvisor get listed and get reviews

TripAdvisor හි ලැයිස්තු ගත වී සමාලෝචන ලබාගන්න.

මෙම පාඩම මඟින් ඔබට,

- ව්‍යාපාරයකට හිමිකම් කීම.
- ඉල්ලීම පිළිබඳ නීති සමාලෝචනය.
- සමාජ මාධ්‍යය සමඟ ඒකාබද්ධ වීම.

පිළිබඳව විශ්ලේෂණයක් සපයනු ඇත.

මෙම පාඩම අවසානයේ ඔබට ,

- TripAdvisor හි ලියාපදිංචි වීමට හා ගිණුම් කළමනාකරණය කිරීමට.

- සමාලෝචන වලට ආරාධනා කිරීම සඳහා ව්‍යාපාර මෙවලම් භාවිතා කිරීමට.
- ඔබගේ වෙබ් අඩවියට TripAdvisor සම්බන්ධ කිරීමට.
- ඔබගේ සංචාරක ව්‍යාපාරයෙහි TripAdvisor ලැයිස්තු ගත කිරීම තක්සේරු කිරීමට හා හිමිකම් කීමට.

හැකියාව තිබිය යුතුය.

TripAdvisor යනු සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ යෝධයෙකු වන අතර ඔබ ඒ පිළිබඳව දැනගෙන සිටියද නොසිටියද ඔබගේ දේපලට එහි බලපෑමක් තිබෙන්නේ පාරිභෝගිකයන්ට ඔබ නොදැනම වුවද ඔබගේ ව්‍යාපාරය සමාලෝචනය කිරීමට හැකි නිසාය. එවැනි තත්වයක් යටතේ එය ගණන් නොගෙන සිටිය යුතු නැති අතර ඔබගේ දේපලෙහි තත්වය පවත්වාගෙන යාමට ක්‍රියාකාරී TripAdvisor ලැයිස්තු ගත කිරීමක් තිබීම අත්‍යවශ්‍ය බවට පත්වී ඇත. මේ සඳහා කිසිදු මුදලක් වැය නොවේ.

TripAdvisor පවසන පරිදි, ඔවුන්ට

- සමාලෝචන සහ අදහස් මිලියන 760ක්
- නවාතැන් පහසුකම් සපයන ස්ථාන, ආකර්ෂණ ස්ථාන සහ අවන්හල් මිලියන 8.3 ක්
- මාසිකව ඔවුන්ගේ අඩවියට පිවිසෙන්නන් මිලියන 490ක් පමණ සිටී.

TripAdvisor යනු විශාලම (OTA) මාර්ගගත සංචාරක ඒජන්සි වලින් එකක් වන අතරම එය පාරිභෝගික සමාලෝචන සඳහා මහත් ප්‍රසිද්ධියක් දරයි. ඔබට සුභවාදී සමාලෝචන ලැබුණහොත් එය ඔබට ඉතා වාසිදායක වන අතර ඒවා ඔබට නොමිලේ කට්ටි කට යන ප්‍රචාරණ කටයුත්තක් ලෙස සැලකිය හැකිය.

නමුත්, ඔබට සෘණ ප්‍රතිචාර ලැබුණහොත්, එය ඉතා නරක කාරණයක් වන්නේ ඔබට හැකියාව ඇත්තේ ඒවාට ප්‍රතිචාර දැක්වීමට පමණක් වන අතර ඒවා ඉවත් කිරීමට හෝ යාවත්කාලීන කිරීමට හැකියාව ඇත්තේ අදාළ පාරිභෝගිකයන්ට පමණි.

- ඔබගේ ව්‍යාපාරයට එය ලැයිස්තුගත විය හැක්කේ කෙසේද?

මේ සඳහා ආකාර 02ක් ඇත. ඔබගේ ව්‍යාපාර නියෝජිතයෙකුට මේ සඳහා ඉල්ලීමක් කළ හැක. එසේත් නැතිනම් TripAdvisor පරිශීලකයෙකුට ඔබ පිළිබඳව සමාලෝචනයක් ලියා ලැයිස්තුගත කිරීමක් සඳහා අදාළ මූලික පියවර ගත හැකිය.

ඔබ ලැයිස්තුගත කිරීමක් ඉල්ලීමට පෙර, www.tripadvisor.com/owners වෙත පිවිස සංචාරකයෙකු විසින් දැනටමත් ඔබගේ ව්‍යාපාරය TripAdvisor ට ඇතුළත් කර ඇත්දැයි බලන්න. කොටු හැඩැති ස්ථානයේ

ඔබගේ නම සටහන් කරන්න. එය පහළට වැටෙන ප්‍රතිඵල තීරුවෙහි සඳහන් වේ නම්, සංචාරකයෙකු ඔබව දැනටමත් ලැයිස්තුගත කිරීමේ ප්‍රථම පියවර ගෙන ඇත.

ඔබගේ ව්‍යාපාරය පහළට වැටෙන මෙනුවෙන් තෝරාගෙන “ඔබේ ව්‍යාපාරයට හිමිකම් කියන්න” යන බොත්තම ඔබා ඔබ මෙම දේපළට හිමිකම් දරන බව හෝ සම්බන්ධ බව තහවුරු කරන්න. ඔබගේ ව්‍යාපාරය දැනටමත් ලැයිස්තු ගත කිරීමේ මූලික පියවර ගෙන තිබේනම් ඔබ අලුතින් ලැයිස්තු ගත කිරීමක් සිදු කිරීම වෙනුවට පෙර ලැයිස්තුගත කිරීමට “හිමිකම්” කිව යුතුය. TripAdvisor එක දේපලකට ලබා දෙන්නේ එක් ලැයිස්තුගත කිරීමක් පමණි.

ඔබගේ ලැයිස්තුගත කිරීමට හිමිකම් කීමට හා ඔබගේ TripAdvisor ලැයිස්තුගත කිරීම් සහ සමාලෝචන කළමනාකරණය කිරීම සඳහා කළමනාකරණ මධ්‍යස්ථානයට පිවිසීමට හැකි ආකාරය පිළිබඳව වැඩි විස්තර සඳහා අපගේ ඉක්මනින් ආරම්භ කිරීමේ මාර්ගෝපදේශ (Quick Start guide) බලන්න.

- ලැයිස්තුගත කිරීමක් ඉල්ලා සිටීම.

ඔබගේ ව්‍යාපාරය TripAdvisor හි තවමත් ලැයිස්තුගත වී නොමැති නම්, පහළට වැටෙන ලැයිස්තුවෙහි ගැලපෙන ලැයිස්තුගත කිරීම් කිසිවක් නොතිබෙනු ඇත.

එවැනි අවස්ථාවකදී සෙවීම (Search box) වලට යටින් ඇති “දැන්ම ලැයිස්තුගත වෙන්න” යන සැබැඳියට පිවිසෙන්න. මෙය ඔබට ඔබගේ දේපළ ලැයිස්තුගත කරන මෙන් ඉල්ලා සිටින පිටුවකට රැගෙන යනු ඇත. ආරම්භ කිරීම සඳහා ඔබට ඔබගේ ව්‍යාපාරය පිළිබඳව විවිධ වර්ගයේ තොරතුරු සැපයීමට සිදු වනු ඇත. TripAdvisor සංස්කාරකයින් ඔබගේ ව්‍යාපාරය ලැයිස්තුගත කිරීමේ නිර්ණායක සපුරනවාද සහ ඔවුන්ගේ වෙබ් අඩවිය තුළ ඔබට ගැලපෙන හොඳම වර්ගය කුමක්ද යන්න තීරණය කිරීම සඳහා යොදාගනු ඇත. ඔබගේ ව්‍යාපාරය නිවැරදි ලෙස ලැයිස්තුගත කිරීමට උපකාරී වීම සඳහා ඔබට හැකි උපරිම තොරතුරු ඇතුළත් කරමින් පෝරමය පුරවන්න.

- ඔබගේ තොරතුරු

“ඔබගේ තොරතුරු” කොටස ව්‍යාපාරය සමඟ ඔබගේ සම්බන්ධතාවය තහවුරු කිරීමට උපකාරී වනු ඇත. ඔබගේ නම, විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය සහ ව්‍යාපාරය සමඟ ඔබගේ සම්බන්ධතාවය පිළිබඳ තොරතුරු සපයන්න. ඔබගේ ලැයිස්තුගත කිරීම පළකළ වහාම TripAdvisor විසින් ඔබට විද්‍යුත් තැපැල් පණිවුඩයක්

එවනු ඇත. එම නිසා ඔබ නිවැරදි විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය ලබාදෙන බවට තහවුරු කරන්න. ඔබගේ ලැයිස්තුගත කිරීම පළවූ වහාම ඔබට නොමිලේ ලබා දෙන මෙවලම් වල වාසි ලබාගැනීම සඳහා ඔබගේ නවාතැන්පොළ සහ ඔබ අතර ඇති සම්බන්ධතාවය ලියාපදිංචි කළ හැක.

- ඔබගේ දේපළ සඳහා අදාළ තොරතුරු ලැයිස්තුගත කිරීම.

අනතුරුව, ඔබගේ ආයතනයේ නිල නාමය සහ ලිපිනය අතුළු ඔබගේ ව්‍යාපාරය පිළිබඳ අනෙකුත් තොරතුරු ලබාදීමට අවශ්‍ය වේ. ඔබ ලිපිනය ලියූ වහාම, සිතියමෙහි ඔබගේ ආයතනය පිහිටා ඇති ස්ථානය මත ලකුණු කරන්න. ඔබ සිතියමට ඇතුළත් කර ඇති ස්ථානය සංචාරකයින්ට දැකබලා ගැනීමට හැකි අතර එය ඔවුන්ට සංචාරය සැලසුම් කිරීමට උපකාරී වනු ඇත. ආයතනයේ වෙබ් අඩවි ලිපිනය හා දුරකථන අංකයද ඇතුළත් කිරීම ඉතා වැදගත් වේ.

TripAdvisor සංස්කාරකයින් ඔබගේ වෙබ් අඩවිය හෝ සංචාරක මණ්ඩලය (Tourist Board) හෝ වෙන් කිරීම් සහකරු (Reservation Partner) වැනි ඔබගේ සහකරුවකුගේ වෙබ් අඩවියක් ඔබ ලබාදුන් තොරතුරු තහවුරු කරගැනීම සඳහා යොදා ගනු ඇත.

එම නිසා ඔබ ඔබේ ලැයිස්තු ගතකිරීමේ ඉල්ලීම ලබාදෙන තොරතුරු ඔබගේ වෙබ් අඩවියේ ඇති තොරතුරු හෝ අනෙකුත් මූලාශ්‍රවල තොරතුරු සමඟ ගැළපීම ඉතා වැදගත් වේ.

- දේපළ වල තොරතුරු

ඔබගේ දේපලෙහි ස්වභාවය පිළිබඳව විස්තරාත්මක ප්‍රශ්න කිහිපයකට පිළිතුරු දීමට ද අවශ්‍ය වන අතර මෙය ඔවුන් ඔබගේ ව්‍යාපාරය නිවැරදි කාණ්ඩයෙහි, වඩාත්ම අදාළ වන තොරතුරුත් සමඟ පළ කරනවාදැයි තහවුරු කරගැනීමට ඉතා වැදගත් වේ.

- නවාතැන් පහසුකම් (Accommodation)

නවාතැන් හිමියකු ලෙස, ඔබගේ දේපළ TripAdvisor හි ඔබට අදාළ ප්‍රදේශයෙහි “නවාතැන් අංශයේ” ලැයිස්තුගත වනු ඇත. එම අංශයෙහිම නිවැරදිම කාණ්ඩයට ඔබව ඇතුළත් කිරීම සඳහා ලබාදීමට නියමිත විශේෂිත තොරතුරු කිහිපයක් තිබේ.

- මුළු කාමර සංඛ්‍යාව

- මිල පරාසය
- අවම රැඳී සිටීමේ අවශ්‍යතා
- කාර්ය මණ්ඩලය හා ආරක්ෂකයින් සිටිද නැතිද යන වග
- කාමර පිරිසිදු කිරීමේ සේවාව ඇතුළත් ද නැතිද යන වග
- ඉදිරිපස කාර්ය මණ්ඩලයේ තොරතුරු
- කාමරය තුළම නාන කාමර තිබේද යන වග

ඔබගේ නවාතැන නොමිලේ උදෑසන ආහාරය, ටෙනිස්/ ගොල්ෆ් ක්‍රීඩා වලට සහ මුහුදු වෙරළ/ පිහිනුම් තටාකය, ශාරීරික සුවතා මධ්‍යස්ථානය, අන්තර්ජාලයට පිවිසීමේ පහසුකම් වැනි පහසුකම් ලබාදෙනවාද යන වග ද ඔබට අමතර තොරතුරු කොටසෙහි ඇතුළත් කිරීමට හැකිය.

මෙම තොරතුරු “පහසුකම්” යන කාණ්ඩයට ඇතුළත් වන අතර ඔබගේ නවාතැනෙහි බලාපොරොත්තු විය හැකි පහසුකම් මොනවාද යන්න පිළිබඳව සොයා බලන සංචාරකයින්ට මෙය පහසුවක් වනු ඇත. ඔබගේ දේපළ හෝටල් / උදෑසන ආහාරය හා රාත්‍රී නවාතැන් (BAB), තානායම්, විශේෂ නවාතැන් ආදී කුමන කාණ්ඩයට ඔබගේ නවාතැන ඇතුළත් කළ යුතු දැයි තීරණය කිරීම සඳහා TripAdvisor විසින් මෙම වර්තමාන ලක්ෂණ සහ නිල සහ දේශීය වර්ගීකරණයක් උපයෝගී කරගනු ලැබේ. වැඩි විස්තර සඳහා නවාතැන් ලැයිස්තුගත කිරීමේ මාර්ගෝපදේශ කියවන්න.

- දේපළ පිළිබඳ විස්තරයක් ඇතුළත් කිරීම

සංචාරකයින්ට ඔබගේ ව්‍යාපාරය පිළිබඳ වැඩි තොරතුරු දැනගැනීමට විස්තරයක් උපකාරී වේ. ඔය ඔබගේ ප්‍රාදේශීය භාෂාවෙන් සටහන් කළ යුතු අතර කිසිම HTML කේතයක්, දුරකථන අංක, වෙබ් / විද්‍යුත් තැපැල් ලිපින හෝ විශාල අකුරු වලින් ලියූ වචන (ALL CAPS) කිසිසේත්ම අඩංගු නොවිය යුතුය. මෙම විස්තරය කෙටි වීම වඩාත් සුදුසු අතර එවිට අමුත්තන්ට ඔබ සපයා ඇති ප්‍රධාන තොරතුරු ඉක්මනින් කියවා තීරණය ගැනීමට හැකිවනු ඇත.

- පිංතූරයක් තෝරාගන්න

සංචාරකයින් ශක්තිමත් පළමු හැඟීමක් ඇතිකර වීමට ඔබගේ ව්‍යාපාරයෙහි පැහැදිලි ඡායාරූපයක් ඇතුළත් කිරීම උපකාරී වනු ඇත. මෙම ඡායාරූපය jpg හෝ gif හෝ (වඩාත් ප්‍රචලිත ඡායාරූප

ආකෘති) විය යුතු අතර ඔවුන් වටේට මායිම් සහිත රූප, ලාංඡන හෝ කිලෝ බයිට් 100 වැඩි රූප අනුමත කරන්නේ නැත.

- ලැයිස්තුගත කිරීම ඉදිරිපත් කරන්න

ඔබ විසින් ලබාදෙන ලද සියළුම තොරතුරු සත්‍ය බව තහවුරු කර ගැනීමෙන් පසුව, ඔබ අදාළ ව්‍යාපාරයෙහි නියෝජිතයකු බව, ඔබ ලබාදුන් තොරතුරු වලංගු බව සහ ඔබ ලබාදුන් ඡායාරූපය පළකිරීමට ඔබට අයිතිය තිබෙන බව තහවුරු කිරීමට පෝරමයට යටින් ඇති කුඩා කොටුව සලකුණු කරන්න. ඉන් පසුව “ඉදිරිපත් කරන්න” බොත්තම ඔබා ක්‍රියාවලිය සම්පූර්ණ කරන්න.

- ඊළඟ පියවරයන්

ඔබ ලැයිස්තුගත කිරීම ඉල්ලා සිටි පසු TripAdvisor විසින් ඔබගේ තොරතුරු පරීක්ෂා කර බලා, ඔබගේ දේපළ ඔබ ලැයිස්තුගත කිරීමට ඉල්ලුම් කර ඇති කාණ්ඩයට අදාළ අවශ්‍යතා සපුරා තිබේද යන්න තහවුරු කරනු ඇත. මෙය සාමාන්‍යයෙන් ව්‍යාපාරික දින 05ක් ඇතුළත සිදු කරනු ලබයි.

- ඔබගේ TripAdvisor ලැයිස්තුගත කිරීම කළමණාකරණය කිරීම

ඔබගේ TripAdvisor ලැයිස්තුගත කිරීමට අදාළ ඕනෑම කාරණයක් සඳහා ඔබ පිවිසිය යුතු ස්ථානය කළමණාකරණ මධ්‍යස්ථානයයි.

ව්‍යාපාරික තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීමට, ඡායාරූප පළ කිරීමට, විශ්ලේෂණ බැලීමට යන මේ සියල්ලටම යා යුතු වන්නේ කළමණාකරණ මධ්‍යස්ථානයටයි. සියළුම ලියාපදිංචි වූ සහ තහවුරු කරන ලද නව්‍යානන් හිමියන්ට කළමණාකරණ මධ්‍යස්ථානයට පිවිසීමට අවසර ඇත. ඔබගේ කළමණාකරණ මධ්‍යස්ථානයට පිවිසීම සඳහා www.TripAdvisor.com/owners වෙත පිවිසෙන්න. ඔබ එක් දේපලකට වඩා වැඩියෙන් සම්බන්ධ නම්, ඔබ නරඹන්නන්ට හෝ යාවත්කාලීන කිරීමට අදහස් කරන දේපළ, ඔබගේ දේපළ ලැයිස්තුවෙන් තෝරන්න.

TripAdvisor කළමණාකරණ මධ්‍යස්ථාන පිටුවෙහි උඩින් පිහිටා ඇති සංවලන මෙනුව භාවිතා කිරීම මගින් ඔබට සොයාගත හැකි ප්‍රධාන දෑ 05ක ලැයිස්තුවක් පහත දැක්වේ. මුල් පිටුවෙහි (homepage)

විශ්ලේෂණයක් සහ කළමනාකරණ මධ්‍යස්ථානයෙන් සිදුවන පොදු කාර්යයක් පිළිබඳ මාර්ගෝපදේශ සඳහා පහත විස්තර කියවන්න

- ලැයිස්තුගත කිරීම් කළමනාකරණය - ඡායාරූප එකතු කිරීම , ලැයිස්තුගත කළ තොරතුරු කළමනාකරණය, පහසුකම් යාවත්කාලීන කිරීම සහ තවත් බොහෝ දෑ “ලැයිස්තුගත කිරීම් කළමනාකරණය කරන්න.” අංගය මගින්
- Drive Booking
අදාළ වේ නම් නවාතැන්පලවල් වලට ව්‍යාපාරික වාසි (Business Advantage) කළමනාකරණය කිරීමට සහ අනුග්‍රාහක ස්ථානගත කිරීම් (Sponsored placements) වලට අදාළ සබැඳි වෙන්කිරීම් (Drive Booking) කොටසෙහි දී සොයාගත හැක.
- අලෙවිකරණ මෙවලම්
අනාගත අමුත්තන් සහ ආහාර ගැනීමට පැමිණෙන්නන් ආකර්ෂණය කර ගැනීම සඳහා ප්‍රවර්ධනමය මෙවලම්, සම්මාන, විජට්, ජනේල ස්ටිකර් ලබාගැනීම සඳහා අදාළ “අලෙවිකරණ මෙවලම්” කොටසේදී සොයාගත හැක.
- සමාලෝචන
සමාලෝචනයකට ප්‍රතිචාර දැක්වීමට, සමාලෝචනයක් පිළිබඳව වෝදනා ගොනු කිරීමට සහ සංචාරකයින්ගේ ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සැපයීමට “සමාලෝචන” කොටස භාවිතා කරන්න.
- උදව් සහ සැකසුම්
ඔබගේ ගැටළු සියල්ලට පිළිතුරු ලබාගන්න. බ්ලොග් හා ගෙවීම් වලට පිවිසෙන්න. විද්‍යුත් තැපැල් මනාපයන් යාවත්කාලීන කිරීමට, පරිශීලක පිවිසුම් කළමනාකරණය කිරීමට හැකි අතර අයිතිකරුවන්ගේ සංසඳය සහ උපකාරක මධ්‍යස්ථානය ද “උදව් හා සැකසුම්” හි අන්තර්ගත වේ.
- ඔබගේ ලැයිස්තු ගත කිරීම ප්‍රශස්ත අයුරින් සිදුකරන්නේ කෙසේද?
TripAdvisor තුළ ඔබගේ ප්‍රතිරූපය සඳා ගැනීමේ පළමු පියවර නම් ඔබගේ ලැයිස්තු ගත කිරීමේ ඔබට පාලනය කළ හැකි අංග පිළිබඳව වැඩි අවධානයක් යොමු කිරීමයි.

- සංචාරකයාට ඔවුන් දැනටමත් ඔබගේ නවාතැනෙහි රැඳීසිටින බව දැනෙන ආකාරයේ ඡායාරූප උඩුගත කරන්න.

රැඳීසිටීම සඳහා ස්ථානයක් වෙන් කිරීමේදී , ඔවුන්ගේ නවාතැනෙහි ස්වභාවය කුමක්දැයි දැන ගැනීමට සංචාරකයින්ට ඇවැසි වේ. ඔබගේ හොඳම කාමරයේ ඡායාරූප පමණක් තිබේ නම්, ඔවුන් ඔබ අනෙකුත් ඡායාරූප සහවන්නේ ඇයි දැයි සිතනු ඇත. එමෙන්ම නිදන කාමර වලින් ඔබ්බට දෙයක් දැකීමට ඔවුන්ට අවශ්‍ය වේ. ඔවුනට නාන කාමර , උද්‍යාන , පිහිනුම් තටාකය සහ වෙනත් ඕනෑම පහසුකමක් පෙන්වන්න. හොඳම තත්වයේ ඡායාරූප අවම වශයෙන් 10ක් වත් ඇතිබවට වග බලාගන්න. නමුත් එම ඡායාරූප සැබෑ තත්වය පිළිබිඹු කරන ඒවා විය යුතුය. TripAdvisor පරිශීලකයන්ට තමන්ගේ පින්තූර උඩුගත කිරීමට ඉඩ දෙන අතර ඔබ අසත්‍ය ඡායාරූප උඩුගත කළ හොත් අපහසුතාවයට පත්වන්නේ ඔබමය. ඔබගේ ඡායාරූපත් ඔවුන්ගේ ඡායාරූපත් අතර වෙනස ඉතා වැඩි නම් අනාගත අමුත්තන්ගේ විශ්වාසය ඔබට අහිමි වීමට හෝ ඔවුන් පැමිණි පසු ඔවුන්ගේ බලාපොරොත්තු ඉටු කිරීමට නොහැකි වනු ඇත.
- අමුත්තන්ට සියළු විස්තර කල් ඇතිව ලබා දෙන්න.

පාරිභෝගිකයන්ට ඔබගේ ආයතනයට පැමිණීමට පෙර ඒ පිළිබඳව සියළුම තොරතුරු දැන ගැනීමට උවමනාය. ඔවුන් සියළුම කරුණු සොයාබලන්නේ එබැවිනි. එම කාර්යය ඔවුනට තව දුරටත් පහසු කිරීම සඳහා ඔබගේ නවාතැන පිහිටා ඇති ස්ථානය නිවැරදිවම දැනුම් දෙන්න. ඔබගේ නවාතැන පිහිටා ඇති ප්‍රදේශය , ඔබගේ ස්ථානයේ ඇති සුවිශේෂී බව, සහ ප්‍රදේශයේ අනෙකුත් නවාතැන් පළවල් වලින් වෙනස් වන්නේ සහ කැපිපෙනෙන්නේ කුමක් නිසාද යන සියළුම තොරතුරු ලබා දෙන්න.
- ඔබගේ ලැයිස්තු ගත කිරීමේ විස්තර සහ ඡායාරූප යාවත්කාලීනව තබාගන්න.

පාරිභෝගිකයන්ගේ අදහස් වලට හා යෝජනා වලට සවන් දී ඔබ ඔබගේ නවාතැනෙහි කිසියම් අළුත් වැඩියා කටයුත්තක් සිදු කළේ නම්, අනාගතයේදී පැමිණිය හැකි අමුත්තන්ට දැක බලා ගැනීම සඳහා වැඩ කටයුතු අවසන් වූ ගමන් තොරතුරු හා ඡායාරූප උඩුගත කරන්න.
- සමාලෝචන වලට ප්‍රතිචාර දක්වන්න.

ඔබට කොපමණ යහපත් සමාලෝචන ලැබුණද , සියල්ලන්වම සතුටු කිරීමට ඔබට නොහැකි අතර අයහපත් ප්‍රතිචාර කිහිපයක් හෝ ලැබීම ඉතා සාමාන්‍ය වේ. ඔබට මෙම සමාලෝචන ඉවත් කිරීමට නොහැකි නමුත් ඔබ පෙර පාඩමේදී උගත් කරුණුද උපයෝගී කර ගනිමින් හැකි ඉක්මනින් හා හැකිතාක් විනිතව ප්‍රතිචාර දැක්වුව හොත් එමඟින් ඇතිවන සෘණ බලපෑම අඩුකර ගැනීමට හැකිවනු ඇත. සමහර අවස්ථා වලදී හොඳින් හසුරුවන ලද ප්‍රතිචාරයක් මඟින් සමාලෝචනය අනෙක් පසට හැරවීමට හැකිවන අතර පාරිභෝගිකයාගෙන් ඔහුගේ / ඇයගේ සමාලෝචනය යාවත් කාලීන කිරීමට ඉල්ලා සිටීමට හැකියාව ලැබෙනු ඇත.

ඔබගේ වෙබ් අඩවියට TripAdvisor සම්බන්ධ කරන්න.

TripAdvisor සමාලෝචන සහ පදක්කම් ඔබගේ වෙබ් අඩවියට එකතු කළ හැක. විෂ්ට යනු TripAdvisor විසින් සපයන ලද කුඩා කේත සටහන් වන අතර එය ඕනෑම HTML පාදක කර ගත් වෙබ් පිටුවක් තුළ ස්ථාපනය කළ හැකිය. ඒවාට මෑතකදී සිදුකරන ලද සමාලෝචන , ඔබගේ සමස්ථ ශ්‍රේණිගත කිරීම් වැනි TripAdvisor අන්තර්ගතය ඔබගේ වෙබ් අඩවිය වෙත රැගෙන ආ හැකි අතර ඒවා ස්වංක්‍රීයව යාවත් කාලීන වේ. අනෙකුත් විෂ්ට සංචාරකයින්ට සමාලෝචන ලිවීමට හෝ ඔබගේ ලැයිස්තු ගත කිරීම සමඟ සම්බන්ධ වීමට දිරි ගන්වයි.

- ඔබගේ ව්‍යාපාර වර්ගය අනුව ගැලපෙන විවිධ විෂව වර්ග තිබේ. ඔබට නොමිලේ ලබා දෙන අන්තර්ගතය කුමක් දැයි දැන ගැනීමට විෂව මධ්‍යස්ථානය වෙත යන්න. විකල්ප කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- සම්මාන සහ ප්‍රශංසා

ඔබගේ ව්‍යාපාරයට දැඩි සමාලෝචන ලැබී තිබේද? එසේත් නැතිනම් ඔබ විසින් TripAdvisor පිළිගැනීම දිනාගෙන තිබේද? මෙම විෂව ඔබට එම ආරංචිය සැමට දැනුම් දීමට උපකාරී වනු ඇත.

- සමාලෝචන පෙන්වන්න

ඔබට ලැබුණු ශ්‍රේණිගත කිරීම්, මෑතකදී ලැබුණු , සමාලෝචන වල කොටස් හා අනෙකුත් අගය කිරීම් අන් අයට දකිනු පිණිස පළ කරන්න.

- සමාලෝචන එකතු කරන්න

TripAdvisor තුළ ඉක්මනින් සබැඳියන් ලබාදී අමුත්තන්ට සමාලෝචනයක් එකතු කිරීමට ආරාධනා කිරීම තුළින් වැඩි සමාලෝචන ප්‍රමාණයක් එකතු කරගත හැකිවනු ඇත. එමෙන්ම වෙබ් අඩවියෙන් පිට නොවීම සමාලෝචනයක් ලබා දීමට අමුත්තන්ද දිරිගන්වන්න.

- සමාජ මාධ්‍ය බොත්තම

ඔබගේ වෙබ් අඩවියේ Facebook සහ Twitter සලකුණු අසලින්ම සමාජ මාධ්‍ය බොත්තම අතුළත් කරන්න. එවිට අමුත්තන්ට ඉතා පහසුවෙන් ඔබට ලැබී ඇති සමාලෝචන කියවීමට හැකිය.

- සමාලෝචන කියවන්න

අමුත්තන්ට ඔබට ලැබී ඇති සමාලෝචන කියවීමට, ඡායාරූප නැරඹීමට සබැඳියක් ලබාදෙන්න.

මා හට විෂව එකක් ලබාගත හැක්කේ කෙසේද?

www.tripadvisor.com.uk/widgets වෙත ගොස් ඔබගේ ව්‍යාපාරය හෝ ආකර්ශණ ස්ථානයේ නම ඇතුළත් කරන්න. ක්ලික් කිරීමේ කිහිපයක් තුළින් ඔබ වෙනුවෙන්ම පුද්ගලීකරණය කළ විජට් ලබාගැනීමට හැක.

මූලාශ්‍ර - <http://www.guestrevu.com/guide-to-tripadvisor>

<http://www.Tripadvisor.com/TripAdvisorInsights/w855>

සාරාංශය

- නොමිලේ ඔබගේ ලැයිස්තුගත කිරීමට හිමිකම් කීමට <http://www.Tripadvisor.comOwners> වෙත පිවිසෙන්න. එමෙන්ම පැහැදිලි තොරතුරු සහ විශිෂ්ඨ ඡායාරූප භාවිතා කර එය ප්‍රශස්ත මට්ටමට ගෙන එන්න.
- ඔබගේ සමාලෝචන ඉක්මනින් සහ විනිතව කළමණාකරණය කරන්න.
- TripAdvisor පදක්කම් සහ සමාලෝචන ඔබගේ වෙබ් අඩවියට එකතු කිරීමට හැකිවේ.

Other review sites

වෙනත් සමාලෝචන අඩවි

මෙම පාඩම මගින් ඔබට,

- වෙන්කිරීමේ නාලිකාවන් හරහා සමාලෝචන උදා - Booking.com/ Agoda/ AirBnB සහ Google හරහා ලැබෙන සමාලෝචන
- මාර්ගගත සමාලෝචන වර්ග සත්‍ය බව තහවුරු කරන ලද සහ තහවුරු නොකරන ලද පිළිබඳව විශ්ලේෂණයක් සපයයි.

මෙම පාඩම අවසන් වන විට ඔබට,

- ඔබගේ සංචාරක ව්‍යාපාරය පිළිබඳව විවේචනාත්මක සමාලෝචනයකට ප්‍රතිචාර දැක්වීමට හැකිවිය යුතුය.

AirBnB තම පාරිභෝගිකයන්ට යම් නවාතැනක නවාතැන් ගැනීමෙන් පසු ඒ පිළිබඳව සමාලෝචනයක් ලබාදෙන ලෙස විද්‍යුත් තැපෑත් පණිවුඩයක් ඉල්ලා සිටී.

TripAdvisor ට අමතරව සියළුම ප්‍රධාන වෙන්කිරීම් නාලිකා (Booking.com / Agoda සහ Airbnb) පාරිභෝගිකයන්ට ඔවුන්ගේ අත්දැකීම් සමාලෝචනය කිරීමට අවස්ථාව ලබාදේ.

මීට අමතරව Google my business සහ Google Maps සමාලෝචන සඳහා වැදගත් මූලාශ්‍රයකි.

මෙම සමාලෝචන අඩවි සියල්ලට ඇති පොදු අංගය වන්නේ, ව්‍යාපාරවලට සෘණ සමාලෝචන ඉවත් කිරීමට නොහැකි වීමය. එසේ නමුත් සිදුවූ දේ පිළිබඳව පැහැදිලි කිරීමක් ඔබට පළ කළ හැකිය. පෙර සඳහන් කළ ආකාරයට, ඔබ සියළුම සෘණ සමාලෝචනයටම ප්‍රතිචාර දැක්විය යුතු බව නිර්දේශිත වේ. එසේ කළ යුතු වන්නේ අගතියට පත් පාරිභෝගිකයා පිළිබඳව පමණක් සිතා නොවන අතර, එසේ කළ යුතු වන්නේ ඔබගේ සමාලෝචන කියවන අනාගත ගනුදෙනුකරුවන් පිළිබඳව සිතාය. යහපත් ප්‍රතිචාරයක් යහපත් හැඟීමක් නිර්මාණය කරයි.

ඔබට ව්‍යාපාර අයිතිකරුලෙස සෘණ සමාලෝචන ඉවත් කිරීමට නොහැකි වුවද, ඔබ ඉතා මිත්‍රශීලී ලෙස පාරිභෝගිකයාගේ චෝදනාවට අදාළ ගැටළුව විසඳීමට වගබලාගත හොත්, ඔබට පාරිභෝගිකයාට සමාලෝචනය යාවත්කාලීන කිරීමට හෝ ඉවත් කිරීමට ඉල්ලා සිටිය හැක. මේ සෑම නාලිකාවක්ම පාරිභෝගික සමාලෝචන ක්‍රියාවලිය සංසන්දනය කර බලමු.

- සත්‍යබවට තහවුරු කරන ලද සමාලෝචන Agoda, Booking.com සහ Airbnb විසින් ඉඩ ලබාදෙන්නේ ඔවුන්ගේ නවාතැනක නතර වී හෝ ඔවුන්ගේ සංචාරකයකට සහභාගී වී සැබෑවටම අත්දැකීම් ලබා ගත් පාරිභෝගිකයන්ගේ සමාලෝචන වලට පමණි. මේවා “සත්‍ය බව තහවුරු කරන ලද සමාලෝචන” යැයි හඳුන්වන අතර ඒවා සංචාරක ව්‍යාපාරයටත් සංචාරකයින්ටත් වඩාත් විශ්වාසදායී සහ වටිනා සමාලෝචන සපයයි. එමනිසා සත්‍ය බව තහවුරු නොකරන ලද සමාලෝචන වලින් සමන්විත වෙබ් අඩවි වලට වඩා ප්‍රේක්ෂක විශ්වාසය දිනාගනී.

Booking.com ඔවුන්ගේ ක්‍රියාවලිය පැහැදිලි කරන්නේ පහත ආකාරයටය.

- එය වෙන් කිරීමක් සමඟ ආරම්භ වේ.

ඔබට සමාලෝචනයක් සිදුකළ හැකි එකම අකාරය වන්නේ පළමුව වෙන් කිරීමක් සිදු කිරීමයි. අපට ලැබෙන සමාලෝචන අපගේ නවාතැන් වල නවාතැන් ගත් සැබෑ අමුත්තන්ගෙන් පමණක් බව අප තහවුරු කරගන්නේ එසේය.

- එම වෙන්කිරීමට අනුව නවාතැනට පැමිණ තිබිය යුතුය.
අමුත්තන් අදාළ දින පැමිණ නවාතැන් ගත් පසු ඔවුනට කාමර කෙතරම් නිශ්ශබ්දද, කාර්ය මණ්ඩලය කෙතරම් සුභදගීලී ද යන්න පිළිබඳව සැබෑ අත්දැකීම් ලැබේ.
- අවසානයේදී සමාලෝචනය කළ හැකි වේ.
ඔවුන්ගේ සංචාරය අවසානයේදී අමුත්තන්ට ඔවුන්ගේ නවාතැන් ගැනීම පිළිබඳව සමාලෝචනය කිරීමට අවස්ථාව ලැබේ. අප විසින් නුසුදුසු වචන පිළිබඳව සහ සියළුම සමාලෝචන වල අව්‍යාජ බව පිළිබඳව ඒවා අපගේ වෙබ් අඩවියට එකතු කිරීමට පෙර සලකා බලනු ලැබේ.
- අමුත්තන්ව සමාලෝචන කිරීම.

Airbnb සහ Agoda විසින් ඔවුන්ගේ වෙබ් යෙදුම හරහා සංචාරක ව්‍යාපාර වලට ඔවුන්ගේ අමුත්තන්ව සමාලෝචනය කිරීමට සහ ඒවා ප්‍රසිද්ධියේ පළකිරීමට ඉඩ ලබාදීම මගින් සම්පූර්ණ සමාලෝචන ක්‍රියාවලියම පියවරක් ඉදිරියට ගෙන යයි. උදාහරණයක් ලෙස බීමත්ව හැසිරීම හෝ රළු ලෙස හැසිරීම පිළිබඳව අමුත්තකු සෘණ සමාලෝචනයක් ලැබුවහොත් එය ඔවුන්ගේ පෞද්ගලික පැතිකඩට බලපාන අතර අනෙකුත් ව්‍යාපාර වලට ඔවුන්ව අනාගතයේදී ප්‍රතික්ෂේප කිරීමට විකල්පයක් සැකසේ.

මෙම ද්විත්ව ප්‍රතිපෝෂණ ක්‍රමය නිසා පාරිභෝගිකයින් ඉතා යහපත් සමාලෝචනයක් ලබා දීමට මැළිවන අතර ඔවුන්ගේ කටයුතු වලදී උපරිම සාධාරණ වීමට පෙළඹේ. මෙහි ප්‍රතිඵලය වන්නේ 95% පමණ Airbnb හි කෙටි කාලීන කුලී කාමර සමස්ථයක් වශයෙන් තරු 4.5ත් 5.0ත් අතර පරාසය ශ්‍රේණිගත කිරීම් ලබා තිබෙන අතර එය සංචාරක ව්‍යාපාර හිමියන්ට ඉතා යහපත් ප්‍රවෘත්තියකි.

- සත්‍ය බව තහවුරු නොකරන ලද සමාලෝචන Google My business / Maps සහ TripAdvisor ඕනෑම පුද්ගලයෙකුට ඕනෑම ව්‍යාපාරයක් පිළිබඳව ඕනෑම වෙලාවක සමාලෝචනයක් සැපයීමට ඉඩ සලසයි. මේ සමාලෝචන බොහෝ දුරට සත්‍ය බව තහවුරු නොකරන ලද සමාලෝචන වේ. එහි ප්‍රතිඵලය ලෙස බොහෝ සමාලෝචන ඔවුනට අසන්නට ලැබුණු ඒවා හෝ එසේත් නැතිනම් සම්පූර්ණයෙන්ම අසත්‍ය ඒවා වේ.

අප මෙයට කැමති වුවද අකමැති වුවද, ඕනෑම අයකුට ඔබගේ ව්‍යාපාරය මෙම වේදිකා වල ලැයිස්තු ගත කිරීමට හැකි නිසා අපට මෙයින් මිදී සිටීමට නොහැකිය. එම නිසා ඔබගේ ලැයිස්තුගත කිරීමෙහි පාලනය ඔබ අතට ගෙන මෙම සමාලෝචන වලට පිළිතුරු දැක්වීම සිදු කළ යුතු වේ.

සාරාංශය

- ව්‍යාපාරයක් ලෙස ඔබට සෘණ සමාලෝචනයක් ඉවත් කිරීමට නොහැකි අතර, ඔබට අදාළ කාරණය පිළිබඳව ඔබගේ විස්තර කිරීම සමඟ ප්‍රතිචාර දැක්වීම මගින් අනාගත පාරිභෝගිකයන් උදෙසා සිදු වූ දේ පිළිබඳව සමබර තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමක් සිදුකළ හැකිය.
- සත්‍ය ලෙස තහවුරු කරන ලද සමාලෝචනයක් සඳහා අවසර ලැබෙන්නේ, සංචාරක නිෂ්පාදනයක් හෝ සේවාවක් වෙන් කර, එහි පැමිණ, සහභාගී වී හෝ මිලදී ගෙන අත්දැකීමක් ලැබූ සත්‍ය පාරිභෝගිකයින්ට පමණි.
- Airbnb සහ Agoda ද්විත්ව සමාලෝචන ක්‍රමය ලබාදෙන අතර එමගින් පාරිභෝගිකයාට සහ ව්‍යාපාරයට එකිනෙකා සමාලෝචනය කරගත හැක.

Google Maps

Google සිතියම්

මෙම පාඩම මගින් ඔබට,

- සෙවුම්, දිශාවන්, බෙදාහැරීම් වැනි මූලික පරිශීලක කාර්යයන්
- තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණයක් සපයයි.

මෙම අවසාන වන විට ඔබට,

- සංචාරක තීරණ ගැනීමේ ගමනේදී Google Maps වෙත ළඟා වීම, යෙදීම සහ ඒකාබද්ධ කිරීම පිළිබඳව තේරුම් ගැනීමට
- Google සිතියම් වල ඔබගේ ස්ථානය නිවැරදිව පෙන්වුම් කරන්නේ කෙසේද යන්න තේරුම් ගැනීමට

- Google සිතියම් වලට ස්ථානයක් එකතු කිරීමට
- ඔබගේ සංචාරක ව්‍යාපාරය පිළිබඳව තොරතුරු හා ඡායාරූප එකතු කිරීමට හැකි විය යුතුය.

Google සෙවුම් එන්ජිමෙහි කොටස් වන Google සිතියම්, ඔබට ලෝකය පුරා ඕනෑම තැනක ඇති ස්ථාන සොයා ගැනීමට අවකාශය ලබා දෙයි. ඔබට ස්ථානයේ නම, පාරෙහි නම, තැපැල් කේතය, මාළිගයක්, වැවක් වැනි ඔබ කැමති ස්ථානයක නම යොදා සෙවීම කළ හැකිය.

- Google සිතියම් භාවිත කරන්නේ කෙසේද?
 ලෝකය පුරා ඔබට අවශ්‍ය මාර්ගය තෝරා ගැනීම සඳහා ඔබගේ පරිගණකය, ටැබ්ලටය, ජංගම දුරකථනය හරහා Google සිතියම් භාවිතා කරමින් සෙවීම් සහ ගවේශනය කිරීම සිදු කරන්න.
 පරිගණකයේ නම් Google Maps විවෘත කරන්න. ජංගම දුරකථනයේ හෝ ටැබ් පරිගණකයේ නම් Google සිතියම් යෙදුම භාවිතා කරන්න. “සෙවුම්” හි නම, ලිපිනය, ස්ථානයේ තැපැල් කේතය ඇතුළු කර පහළට වැටෙන ලැයිස්තුවෙන් අදාළ ස්ථානය තෝරාගන්න.
 සිතියමෙහි අදාළ ස්ථානය හමු වූ පසු, ඔබට එම ස්ථානයට රිය පදවාගෙන, ඇවිදගෙන, පාපැදියෙන් හෝ පොදු ප්‍රවාහන සේවයෙන් යාමට අදාළ මාර්ග තොරතුරු ඔබට Google වෙතින් විමසිය හැකිය. මේ සඳහා Directions ක්ලික් කරන්න. ඔබ විසින් ආරම්භක ස්ථානය ලබා දුන් පසු සිතියම් විසින් වේගවත්වම ධාවනය කළ හැකි මාර්ගය තෝරා ගනු ඇති අතර එය නිල් පැහැයෙන් දක්වනු ඇත. අනික් මාර්ග අළු පැහැයෙන් දිස්වේ.

අන් අය සමඟ දිශාවන් බෙදා ගැනීම

Google සිතියමෙහි දිශාවන් තවත් අයෙකුට යැවීම සඳහා

- Google සිතියම් විවෘත කරන්න.
- ස්ථානය සොයා “දිශාවන්” තෝරන්න.
- ඔබ බෙදාගැනීමට සූදානම් වූ විට “ඔබගේ ස්ථානය” අසල ඇති මෙනුව ක්ලික් කර “බෙදාගන්න” තෝරන්න.

ඔබගේ ව්‍යාපාර Google සිතියමට ඇතුළත් කිරීම ලෝකය පුරාම වඩාත් වැඩියෙන් භාවිතා වී ඇති සිතියම් යෙදුම Google Map වන අතර එය ඔබගේ ව්‍යාපාරය අලෙවිකරණය සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වන්නේ ඒ හරහා ඔබව ඉතා පහසුවෙන් සොයාගනු ලැබිය හැකි බැවිනි. ඕනෑම අයෙකුට ඔබගේ ව්‍යාපාරය ඇතුළත් කළ හැකි නිසා සමහරවිට මේ වනවිටත් ඔබගේ ව්‍යාපාරය ඔබත් නොදැනම ලැයිස්තු ගත වී තිබිය හැක. ඔබ ඔබගේ ලැයිස්තුගත වී ඇති ව්‍යාපාරයට හිමිකම් කීමත්, පැතිකඩක් නිර්මාණය කර ඔබගේ ව්‍යාපාරයට අදාළ නිවැරදි තොරතුරු, සම්බන්ධ කරගැනීමේ තොරතුරු, ආකර්ෂණීය ඡායාරූප ද ඇතුළත් කිරීම ඉතා වැදගත් වේ.

Google Maps යනු Google My Business හි ම කොටසක් වන අතර ඔබ ඔබගේ ව්‍යාපාරය ලැයිස්තුගත කිරීමට හිමිකම් කිව යුතු වන්නේ ඔබගේ Google My Business ගිණුම හරහා ය. ඔබගේ ව්‍යාපාරය පිළිබඳ තොරතුරු සහ ඡායාරූප ඇතුළත් කළ යුත්තේද මේ හරහා වේ. අපගේ විද්‍යුත් අලෙවිකරණය පාඨමාලාවේදී අප මෙම ක්‍රියාවලිය වඩාත් විස්තරාත්මකව සාකච්ඡා කළෙමු. පහත විඩියෝව මඟින් ඔබගේ Google My Business ගිණුම පිහිටු වන්නේ කෙසේද සහ Google Maps වලට පිවිසෙන්නේ කෙසේද යන්න පෙන්වා දෙයි. ඔබගේ ව්‍යාපාරය දැනටමත් Google මඟින් සත්‍ය ලෙස තහවුරු කර තිබේ නම් කෙළින්ම විඩියෝවෙහි 3:15 ගොස් ඔබගේ Google සිතියම් පැතිකඩ යාවත්කාලීන කරන ආකාරය බලන්න.

සාරාංශය

- ලෝකයේ ඕනෑම ස්ථානයන් සොයාගැනීමට Google Maps අවකාශය ලබා දේ. ඔබට නම, විදියේ නම, තැපැල් කේතය හෝ ඔබ කැමති ස්ථානයේ නම යොදා “සෙවීම” සිදු කළ හැක.
- Google Maps යනු Google My Business හිම කොටසක් වන අතර ඔබගේ ව්‍යාපාර ලැයිස්තුගත කිරීමට හිමිකම් කිව යුතු වන්නේ ඔබගේ Google My Business ගිණුම හරහාය.

Other mapping sites

වෙනත් සිතියම් ගත අඩවි

මෙම පාඩම මඟින් ඔබට,

- සමූහ මූලාශ්‍ර සිතියම් ගත කිරීම (Crowd – Sourced Mapping)
- සිතියම් ගත අඩවි වලට ස්ථානයක් එකතු කිරීම
පිළිබඳ විශ්ලේෂණයක් සපයයි.

මෙම පාඩම අවසාන වන විට ඔබට,

- මෙම සිතියම් අඩවි වෙත ළඟාවීම, යෙදුම සහ ඒකාබද්ධ කිරීම පිළිබඳව තේරුම් ගැනීමට
- මෙම අඩවි වල නිවැරදිව පෙනී සිටින ආකාරය තේරුම් ගැනීමට
- මෙම සිතියම්ගත අඩවි වලට ස්ථානයක් එකතු කිරීමට
හැකි විය යුතුය.

Google Maps වලට අමතරව ඔබගේ ව්‍යාපාරය ලැයිස්තුගත කිරීමට සුදුසු යෙදුම් සහ අඩවි කිහිපයක්ම ඇත. ඔබ මෙම අඩවි සියල්ලම භාවිතා නොකළත්, මේවා නොමිලේ අනාගත පාරිභෝගිකයින් ලබාගැනීමට හැකි මූලාශ්‍ර වේ. එම නිසා විනාඩි කිහිපයක් වැය කර ඔබේ ව්‍යාපාරය ලැයිස්තුගත කරන්න.

Apple සිතියම්



iPhone සහ iPads වල පෙරනිමි සිතියම්කරණ යෙදුම Google Maps නොවන අතර එය Apple Maps වේ. යම් අයෙකු ව්‍යාපාරයක් පිළිබඳව iPhone හෝ iPad හි සෙවීමක් කළ විට ඉහළටම පැමිණෙන පිළිතුර සාමාන්‍යයෙන් Apple වෙතිනි. ප්‍රාදේශීය ව්‍යාපාර සොයා ගැනීම සඳහා හඬ සෙවීම (Siri) භාවිතා කරන්නේද Apple වේ. එම නිසා ඔබගේ ව්‍යාපාරය ලැයිස්තුගත කිරීම සඳහා සුළු වේලාවක් කැපකිරීම ඉතා ප්‍රයෝජනවත් වේ.

ඔබගේ ව්‍යාපාරය Apple Maps වෙත ඇතුළත් කරන්නේ කෙසේද?

ඔබගේ ව්‍යාපාරය ලැයිස්තුගත කිරීමට <http://mapsconnect.apple.com> වෙත යන්න. පහත විඩියෝව ඔබට එය සිදුකරන ආකාරය පෙන්වා දෙනු ඇත.

Waze යනු ජනප්‍රිය ගමනාගමන සහ සංචලන යෙදුමකි. සමූහ මූලාශ්‍රයක් වන එහි පරිශීලකයින් ගමන අතරතුරම ගමනාගමනය පිළිබඳව තොරතුරු ලබා දෙයි. අනෙකුත් සිතියම් ගත යෙදුම් මෙන්ම මෙයටද සිතියමෙහි ඇති ඕනෑම ලිපිනයක් සෙවිය හැකි නමුත් එය එම ස්ථානයේ ඇති ව්‍යාපාරය පෙන්වනු ඇත්තේ කිසිවකු එම ව්‍යාපාරය ඇතුළත් කර තිබේ නම් පමණි.

ඔබගේ ව්‍යාපාරය Waze වෙත එකතු කරන්නේ කෙසේද?

1. ඇන්ඩ්‍රොයිඩ් හෝ ios සඳහා Waze යෙදුම බාගත කරගන්න.
2. ඔබ යෙදුම විවෘත කළ පසු, තිරය යටම දකුණු පස ඇති වාර්තා (Reports) ක්ලික් කරන්න. (ඔබට මෙම පියවර සම්පූර්ණ කිරීමට GPS සංඥා ඇති එළිමහන් තැනකට යාමට සිදුවනු ඇත)
3. ඊළඟට ස්ථානය (Place) මත ක්ලික් කරන්න.
4. ඔබගේ ව්‍යාපාර ගොඩනැගිල්ලෙහි පිටත ඡායාරූපයක් ලබාගන්න. එවිට Waze පරිශීලකයන්ට ඔබගේ ව්‍යාපාරික ස්ථානය දැකිය හැකිය.
5. ඔබගේ ව්‍යාපාරික නාමය, දුරකථන අංකය, වෙබ් අඩවිය, වැඩ කරන වෙලාවන් වැනි ඔබ පෙන්වීමට කැමති ඕනෑම වෙනත් තොරතුරක් ඇතුළත් කරන්න.

Maps.me Via OpenStreetMap

OpenStreetMap සිතියම් දත්ත එකතු කිරීම සඳහා නිර්මාණය කරන ලද සමූහ මූලාශ්‍ර ව්‍යාපෘතියකි. මෙය පරිශීලක මිත්‍රශීලී බවින් අඩු නමුත් Maps.me වැනි අනෙකුත් සිතියම්කරණ යෙදුම් විශාල ප්‍රමාණයක් සඳහා දත්ත ලබාදෙන මූලාශ්‍රය වන්නේ යෙ වේ.

Maps.me වලට සංචාරකයින් විශාල ලෙස ආකාර්ශනය වී සිටීමට හේතුව එමඟින් නොබැඳි සංචලනය සඳහා බාගත කරගත හැකි සිතියම් සපයන නිසාය. සංචාරකයින්ට සැමවිටම ජංගම දුරකථනයෙහි අන්තර්ජාල පහසුකම් නොමැති වීමට ඉඩ ඇති නිසා මෙය ඔවුනට වඩාත් ප්‍රයෝජනවත් වේ.

ඔබගේ ව්‍යාපාරය Maps.me වෙත ඇතුළත් කරන්නේ කෙසේද?

ඔබගේ ව්‍යාපාරය දැනටමත් Maps.me හි දිස්වන්නේදැයි ලබන්න. (ඔබ සතුව අළුත්ම යෙදුම් වෙළුම තිබේදැයි තහවුරු කරගන්න. ඔබට Apple Store, Google Play හෝ හරහා යාවත්කාලීන කිරීම් පිළිබඳව සොයා බැලිය හැකිය. ඉන්පසු OpenStretMaps.org (OSM) වෙත පිවිසි Updatemaps හරහා සිතියම් යාවත්කාලීන කිරීම සිදුකළ හැක.

- ඔබගේ ව්‍යාපාරය Maps.me හි සහ OpenStretMaps (OSM) දෙකෙහිම දක්නට තිබේ නම් ලබා දී ඇති සියළුම තොරතුරු නිවැරදි බව තහවුරු කරන්න. නම, ලිපිනය, ව්‍යාපාරික කාල වේලාවන්, දුරකථන අංක, වෙබ් අඩවිය වැනි තොරතුරු වල අඩුපාඩු ඇතිනම් ඒවා එකතු කිරීම හෝ නැවත සකස් කිරීම සිදු කරන්න.
- ඔබගේ ව්‍යාපාරය OSM හි දක්නට ඇති නමුත් Maps.me හි නොමැති නම් බොහෝ දුරට සිදුවිය හැක්කේ එය ඉතා මෑතකදී OSM වෙත එකතු කරන ලද්දක් වියහැකි අතර ඊළඟ Maps.me සිතියම් දත්ත යාවත්කාලීන කිරීමේදී දිස්විය හැක. මේ සඳහා බොහෝදුරට මාසයක පමණ කාලයක් ගත වේ.
- ඔබගේ ව්‍යාපාරය OSM සහ Maps.me දෙකෙහිම නොමැති නම් ඔබට සෘජුවම එය Maps.me හරහා එකතු කළ හැක.

සාරාංශය

- සිතියම්කරණ යෙදුම් යනු නොමිලේ අනාගත පාරිභෝගිකයින් ලබා ගැනීමේ මූලාශ්‍රයක් වන අතර ඔබගේ ව්‍යාපාරය සොයාගැනීම සඳහා එය සංචාරකයින්ට උපකාරී වේ.
- Iphones සහ ipads වල පෙර සැකසූ සිතියම්කරණ යෙදුම වන්නේ Google නොව Apple Maps වේ
- Waze and Maps.me විසින් විවෘත හෝ සමූහ මූලාශ්‍ර මත පදනම් දත්ත භාවිතා කරන අතර එහි අදහස ඕනෑම අයකුට සිතියම්කරණ හා ගමනාගමන තොරතුරු බෙදාගත හැක.